

## **Jornada en Estella sobre Innovación y Futuro en Artes Gráficas**

### ***El sector de las artes gráficas en Navarra se reúne para descubrir nuevas oportunidades tecnológicas en el campo de la impresión***

Estella, 27 de noviembre de 2008. Esta mañana se han reunido en Estella más de medio centenar de profesionales del sector de las artes gráficas en torno a una Jornada Técnica promovida por el Ayuntamiento de Estella-Lizarra y centrada en el tema *Innovación y Futuro en Artes Gráficas*, como parte de la puesta en marcha del Centro de Comunicación Gráfica y Visual de Estella-Lizarra (CTEL).

Dña. María Luisa Castaño Marín, Subdirectora General de Coordinación de Centros Tecnológicos y Plataformas Científico-Tecnológicas, ha sido la encargada de la presentación del MICINN e Instrumentos de apoyo a la I+D+i con los que cuenta el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional 2008-2011.

El profesor D. Ulf Edvard Linqvist, investigador del Centro de Printed Intelligence de VTT ha ofrecido la ponencia "Oportunidades de Negocio en medios de comunicación híbridos y funcionalidad impresa". El profesor Linqvist, ha expuesto las oportunidades que surgen para la industria, a partir de la impresión de elementos con más valor añadido, como pueden ser indicadores, sensores, y circuitería electrónica. Asimismo, ha trasladado los retos estratégicos que deberían afrontar las empresas que quieran desarrollar negocios en torno a la "impresión de inteligencia", mercado que se prevé se desarrollará con fuerza los próximos años.

Rafael Muguerza, Director del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Navarra, ha destacado la importancia del CTEL como "reflejo de una suma de voluntades en apoyo a la competitividad de las empresas de comunicación gráfica y visual. Este proyecto aúna los cuatro pilares del desarrollo empresarial: innovación, formación, cooperación e internacionalización". También ha subrayado que "el objetivo final de la inversión en Centros Tecnológicos es hacer a las empresas cada vez más competitivas y el aumento de la creación de empresas de base tecnológica".

Por su parte, Francisco San Nicolás, Director del Departamento de Estrategia y Sistemas de Gestión de AIN ha añadido que "Desde el punto de vista tecnológico, el CTEL pretende cubrir las necesidades de investigación en nuevas tecnologías de las empresas gráficas. Además de acoger un vivero de empresas para que todo aquel que tenga una idea de negocio pueda materializarla siempre que sea compatible con las actividades del CTEL."

San Nicolás ha señalado que “El CTEL se plantea, en una primera fase, la prestación de servicios a las empresas tales como la implantación de sistemas de control de color y su certificación, calibración de equipos, asesoría tecnológica... A partir de enero de 2009, se incorpora un especialista y se realizarán los primeros contactos con las empresas para presentarles el CTEL y ofrecerles estos servicios”.