

Mesa redonda de FEIGRAF en LIBER 2009: EL LIBRO ES ECOLÓGICO. CERTIFICACIONES FSC Y PEFC DE CADENA DE CUSTODIA

El pasado 7 de Octubre, la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España, FEIGRAF, organizó en el marco de la Feria Internacional del Libro, LIBER 2009, que en esta ocasión se celebró en IFEMA (Madrid), la mesa redonda “el libro es ecológico, certificaciones FSC y PEFC de cadena de custodia”

D. Millán García, Presidente de FEIGRAF, que actuó como moderador, dio la bienvenida a todos los asistentes y en su intervención destacó la importancia de los productos gráficos, los cuales “están presentes en todos los momentos del día de toda nuestra vida”. Asimismo, aportó algunas cifras macroeconómicas del Sector Gráfico, que presenta una cifra de negocios que en 2008 ascendió a 15.381,93 millones de euros y con una población laboral de 129.800 trabajadores (que le sitúan en el primer Sector en cuanto a mano de obra empleada según la última Encuesta Industrial de Empresas del INE), ubicados en 11.362 empresas, que en el quinquenio 2004-2008 importaron maquinaria por un valor acumulado de 5.045,45 millones de euros.

Asimismo, el Presidente de FEIGRAF quiso dejar constancia en su introducción de los ataques que está sufriendo el producto impreso en los últimos tiempos desde muchos ámbitos, incluida la Administración que con la Contratación Pública verde pretende ir sustituyendo paulatinamente los productos impresos por los soportes digitales. También numerosas entidades bancarias, o grandes compañías de las que se recibían facturas y recibos están trasladando el coste de este tipo de productos a los consumidores finales aludiendo a medidas de tipo medioambiental... Además, todavía son muchos los editores que en España solicitan todo tipo de certificados a las empresas que les imprimen sus publicaciones y que en cambio están encargando la impresión de libros en China y otros países asiáticos sin ningún tipo de pregunta, poniendo en el mercado productos que se han fabricado en empresas que no

cumplen con ninguna con la normativa española ni desde el punto de vista medioambiental ni de seguridad laboral.

Por último, el Sr. García resaltó que hoy en día, el Sector Gráfico, al contrario de lo que algunos organismos pretenden difundir, es un Sector limpio y comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo sostenible, con empresas, cada vez más numerosas, con Certificados FSC o PEFC de cadena de custodia y que fabrican “libros ecológicos”.

A continuación, D. Pablo Narváez, Técnico de PEFC España (organización sin ánimo de lucro que promueve el Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) centró su intervención en los “Resultados obtenidos por las certificaciones de cadena de custodia”. Esta certificación lo que hace es “rastrear la trayectoria (o trazabilidad) de la materia prima desde el bosque hasta el consumidor final, incluyendo las etapas sucesivas del procesamiento, transformación, fabricación y distribución. El técnico de PEFC expuso el ascenso que están experimentando en los últimos tiempos las cifras de empresas/entidades certificadas que en 2009 (hasta Julio) ya ascendían a 407. Parece ser, según el coloquio que se organizó posteriormente que, de momento, es sobre todo la Administración desde todos sus ámbitos (nacional, autonómica, etc.) la que demanda este tipo de Certificados.

D. Julio García-Maroto, Director del Centro Tecnológico CIT, expuso “cómo se implanta un sistema FSC/PEFC” en una empresa. En cuanto al coste parece ser que es similar al de obtener otro tipo de certificaciones en materia medio ambiental, calidad, etc. El tiempo varía entre 1 mes y un año, dependiendo de cómo esté organizada la empresa, dado que implica a todos los departamentos de la misma. Asimismo, el Director del CIT quiso dejar patente que, abundando en la intervención del Presidente de FEIGRAF, el público o consumidor final debe ser consciente, de mensajes reales contrastados como de que cada árbol talado se plantan 4 o que los residuos de un PC son 8 veces su peso, y no falsos mitos (tal y como explica la iniciativa www.graciaspapel.es) .

Posteriormente, se contó con la intervención de D. Santiago Tesi, Director de Marketing de TORRASPAPEL que hizo hincapié en lo que debe ser una premisa conocida en todos los ámbitos de la sociedad: EL PAPEL ES UN PRODUCTO NATURAL, ELABORADO A PARTIR DE MATERIA PRIMA RENOVABLE, BIODEGRADABLE Y

100% RECICLABLE. Asimismo, quiso destacar la importancia del papel impreso como herramienta de comunicación esencial y eficaz dentro del “marketing mix” actual. También estaba de acuerdo, con los anteriores intervinientes en que “nos corresponde a la industria transmitir de forma clara y transparente la responsabilidad ambiental del sector para poder así desarmar los falsos mitos y mensajes oportunistas que existen en torno al papel”. El Sr. Tesi aclaró algunos conceptos en torno a las Certificaciones forestales, las cuales cubren dos conceptos diferentes: la Certificación de la gestión de los bosques (que garantiza la permanencia de los bosques para futuras generaciones) y la Certificación de la Cadena de Custodia, que garantiza la trazabilidad del proceso, definido como todos los cambios que sufre la madera durante la cadena de operaciones desde el bosque hasta el consumidor final:

PLANTACIÓN → ASERRADERO → CELULOSA → FABRICACIÓN DE PAPEL → DISTRIBUCIÓN → IMPRESIÓN → CONSUMIDOR FINAL

Asimismo, el Director de Marketing de Torraspapel compartió con los asistentes algunas afirmaciones completamente contrastadas con estudios de entidades de absoluto prestigio y fiabilidad, que despertaron especialmente el interés como que “Una persona que lee un periódico impreso cada día utiliza un 20% menos de CO₂ al año que una persona que lo lee en la web durante 30 minutos diarios” o incluso que Amazon (una de las tiendas virtuales por excelencia) no sólo imprime catálogos para captar clientes sino que ha podido constatar que “el 51% de los compradores on line compra productos vistos en catálogos impresos”.

La Mesa Redonda terminó con la intervención de D. José Antonio Roldán, Director Gerente de ARTES GRÁFICAS PALERMO, empresa que cuenta tanto con la certificación FSC como PEFC. El Sr. Roldán explicó las ventajas de los libros con certificado FSC/PEFC, en concreto ventajas económicas (de acceso a otros clientes y mercados), ventajas ambientales (garantizando la trazabilidad del proceso, tal y como se había explicado en anteriores intervenciones) y ventajas sociales (o consideraciones positivas por parte del consumidor final). Sin embargo, compartió con los asistentes que actualmente el público en general no conoce esta certificación y a la empresa se le hace de momento muy difícil rentabilizarla.

Para finalizar, se abrió un turno de preguntas en el que se pudo contar con una nutrida participación por parte de los asistentes.