

Cómo diseñar un plan de marketing efectivo

Del 15 al 29 de septiembre de 2014, lunes y miércoles

Cofinanciado por:



Organiza:



Imparte:



UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING.

CONTENIDO TEÓRICO

- Los objetivos del plan de marketing.
 - Objetivos de venta.
 - Objetivos de rentabilidad.
 - Objetivos de posicionamiento.

CONTENIDO PRÁCTICO

- Diseño de los objetivos del plan de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2.- ESTRATEGIAS DE MARKETING Y MIX DE MARKETING

CONTENIDO TEÓRICO

- Tipos de estrategias.
- Estrategias del mix de marketing.
- Programas de marketing.
- Valoración de las estrategias de marketing.

CONTENIDO PRÁCTICO

- Elaboración de estrategias de marketing y marketing mix.

UNIDAD DIDÁCTICA 3.- CREATIVIDAD

CONTENIDO TEÓRICO

- Tendencias en Creatividad publicitaria
- Pensamiento creativo

CONTENIDO PRÁCTICO

- Taller práctico de fomento de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4.- EL PLAN DE MARKETING. SEGUIMIENTO Y CONTROL

CONTENIDO TEÓRICO

- Evaluación y control del plan de marketing.
- Algunos ratios de control.

CONTENIDO PRÁCTICO

- Diseño de las estrategias de seguimiento y control del plan de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 5.- NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING

CONTENIDO TEÓRICO

- Evolución del marketing: Del marketing de producto al marketing de cliente.
- Marketing de fidelización.
- Marketing virtual.

CONTENIDO PRÁCTICO

- Conocimiento de las nuevas tendencias de marketing.

El curso es 100% subvencionado (Planes de formación 2014). Está dirigido exclusivamente a trabajadores en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social en Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

Objetivos:

El alumno será capaz de desarrollar las herramientas necesarias para diseñar y poner en marcha un plan de marketing efectivo.

Profesora:

Dña. Celia Irigoyen Pascual

- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) por ESIC
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC
- Responsable de marketing estratégico en Planner Comunicación.

Fechas y horario

Fechas: 15, 17, 22, 24 y 29, lunes y miércoles
Horario de 17 a 21 horas, con un total de 20 horas.

Lugar:

Club de Marketing

Inscripciones:

Para información e inscripciones pueden dirigirse a las oficinas del Club de Marketing. Las inscripciones se realizarán una vez recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

Requisitos:

- 1- Fotocopia del DNI.
- 2- Fotocopia de la tarjeta de la Seguridad Social.
- 3- Fotocopia de la última nómina o del recibo de autónomos.
- 4- Ficha del alumno (sin firmar). Deberán descargarla de <http://www.clubdemarketing.org/inscripcion/fichaplan-demarketing.pdf>

Estos cuatro documentos se deberán enviar a info@clubdemarketing.org



Avda. Anaitasuna 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org

